

# Séminaire national sur le discours de haine dans les médias au Cameroun

Mardi 11 septembre 2018,  
Hôtel Mont FEBE, Yaoundé

## Fiche de présentation

### I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION :

A l'échelle planétaire, le discours de haine s'active à travers les médias, à disséminer une nuisance qui fait des dégâts sociaux incommensurables.

Le Cameroun ne fait pas exception à cette réalité. Tout l'espace médiatique est concerné, autant l'audiovisuel que la presse écrite, le cyberspace étant l'endroit où le phénomène prend le plus d'ampleur.

Dans cette mouvance, l'on observe de plus en plus dans les médias camerounais, la publication d'informations et la diffusion de programmes mettant en exergue des propos incitant à la violence, à l'exclusion, à la stigmatisation ou à la sédition.

Cette tendance générale qui s'inspire notamment de la production des réseaux sociaux, est particulièrement amplifiée par les péripéties des différentes situations de crises que connaît actuellement notre pays dans les régions de l'Extrême-Nord, du Nord-ouest et du Sud-ouest.

Aux termes de l'article 4 du décret du 23 janvier 2012 portant réorganisation du Conseil National de la Communication, « le Conseil veille au respect de la paix sociale, de l'unité et de l'intégrité nationale dans les médias ». Sur le fondement de cette exigence statutaire, le Conseil National de la Communication a jugé opportun de réunir, le **mardi 11 septembre 2018 à l'hôtel Mont FEBE de Yaoundé**, les professionnels des médias du

Cameroun, dans le cadre d'un séminaire national de sensibilisation sur le thème : « le discours de haine dans les médias au Cameroun ».

## **II- OBJECTIF PRINCIPAL :**

L'intérêt de ce séminaire se justifie par la nécessité de poser un diagnostic général au sujet du discours de haine dans les médias, d'évoquer les conséquences qui en résultent et de susciter des solutions appropriées au contexte camerounais, en vue de l'éradication de ce phénomène qui dresse le lit de la désunion et de nombreux autres maux sociaux.

## **III- OBJECTIF SPECIFIQUE :**

L'objectif essentiel de cette rencontre vise à susciter auprès des professionnels des médias, une attitude professionnelle favorable à la protection des valeurs nationales essentielles que sont : la dignité humaine, la paix sociale, l'unité nationale et l'intégrité territoriale.